



กสอ. 005 / 2560

กสอ. จับมือ มธ. ไมโครซอฟท์ ติดว่าว SMEs ยุคดิจิทัล เปิดใช้ฟรีซอฟต์แวร์ “พาวเวอร์บีไอ” คาดช่วยเพิ่มยอดขาย SMEs ไม่ต่ำกว่า 580 ล้านบาท

กรุงเทพฯ 26 มกราคม 2560 - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เดินหน้าพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบดิจิทัล นำร่องปี 2560 ให้ความรู้และบริการที่ปรึกษา การบริหารธุรกิจด้วยเทคโนโลยีบิซิเนสอินเทลลิเจนซ์ (Business Intelligence) หรือระบบรายงานผู้บริหารพร้อมให้ผู้ประกอบการใช้ซอฟต์แวร์ Power BI ฟรี ซึ่งระบบดังกล่าว จัดเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่สามารถช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านข้อมูล สามารถนำมาวิเคราะห์และแสดงผลในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและช่วยให้การตัดสินใจดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างแม่นยำ โดยในด้านการทำงานของซอฟต์แวร์ Power BI นั้น ประกอบไปด้วยฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลาย เช่น ฟังก์ชันการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real time ฟังก์ชันการวิเคราะห์ยอดขายและการตลาดเพื่อประเมินสถานการณ์และปรับกลยุทธ์ และสามารถใช้งานผ่านอุปกรณ์ได้หลายประเภท อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2560 ยังได้จับมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และบริษัทไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) นำซอฟต์แวร์ดังกล่าวเปิดให้ใช้ฟรีแก่ผู้ประกอบการ นำร่องจำนวน 145 ราย คาดว่าจะช่วยสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจและช่วยเพิ่มยอดขายในกิจการได้ คิดเป็นตัวเลขโดยเฉลี่ยกิจการละไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาทต่อปี และในขณะนี้ได้มีจำนวน SMEs/องค์กรธุรกิจที่ใช้ซอฟต์แวร์ Power BI ทั่วโลกแล้วกว่า 45,000 แห่งทั่วโลก และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามกระแสเรื่องของ Big Data ในปัจจุบัน

นายพรเทพ การศัพท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า หนึ่งในปัญหาตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าผู้ประกอบการไทยยังใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลในการบริหารจัดการธุรกิจได้น้อย ดังนั้น ในปี 2560 กสอ. จึงได้เร่งวางแผนงานในการเน้นองค์ความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยตื่นตัวมากขึ้น จึงร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และบริษัทไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) นำระบบซอฟต์แวร์ Power BI (Business Intelligence) หรือซอฟต์แวร์รายงานผู้บริหาร มาแนะนำให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SMEs โดยซอฟต์แวร์นี้ประกอบไปด้วยฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลาย ได้แก่

- ฟังก์ชันการวิเคราะห์ผลดำเนินงานของบริษัทในแต่ละช่วงเวลาเพื่อการตัดสินใจลงทุนหรือปรับเปลี่ยนนโยบายของผู้บริหาร
- ฟังก์ชันการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real time ทั้งอดีตจนถึงปัจจุบัน
- ฟังก์ชันการวิเคราะห์ยอดขายและการตลาด เพื่อประเมินสถานการณ์และปรับกลยุทธ์การขายหรือการตลาด
- ฟังก์ชันการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์หรือบริการ งบกำไรขาดทุน เพื่อการวางแผนการขาย การตลาด การผลิต และคลังสินค้า
- ฟังก์ชันการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อยอดขายของผลิตภัณฑ์และบริการ
- ฟังก์ชันการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง อัตรากาแลกเปลี่ยน ต้นทุน ฯลฯ

สำหรับการทำงานซอฟต์แวร์ Power BI นั้น ถือเป็นซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ SMEs โดยเฉพาะ สามารถใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ในสำนักงาน ทั้งยังใช้งานร่วมกับไมโครซอฟท์เอ็กเซล ที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คุ้นเคยและใช้เก็บข้อมูลของธุรกิจส่วนใหญ่ได้ รวมถึงยังสามารถดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลที่หลากหลายมาทำการวิเคราะห์ เช่น Informix, ORACLE, MS SQL Server, MySQL, Access, Excel, Dbase, FoxPro, DB2 เป็นต้น นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมความได้เปรียบของการดำเนินธุรกิจด้านการแข่งขันด้วยข้อมูลลดภาระเรื่องเวลาและการใช้แรงงานในการทำรายงานผล ผู้ประกอบการสามารถนำเอาข้อมูลที่องค์กรมีอยู่มาใช้

ให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านการวิเคราะห์และแสดงผลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ช่วยให้การตัดสินใจดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างแม่นยำและทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ กสอ. ได้ทดลองนำซอฟต์แวร์ Power BI มาทดลองให้ผู้ประกอบการจำนวน 50 กิจการ ใช้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2559 ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก แต่สามารถให้บริการได้จำนวนจำกัดเพียง 50 กิจการเท่านั้น โดยผลจากการดำเนินงานนำร่องใช้ระบบดังกล่าวพบว่าสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์และวางแผนด้านการบริหารธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนของสต็อกวัตถุดิบซึ่งเกิดจากประมาณการสั่งวัตถุดิบได้ตรงกับความต้องการหรือช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้รวดเร็วขึ้นซึ่งประสิทธิภาพดังกล่าวยังสามารถสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจและช่วยเพิ่มยอดขายในกิจการได้ คิดเป็นตัวเงินโดยเฉลี่ยกิจการละไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาทต่อปี และใน ปี 2560 กสอ. ยังคงดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งให้ความรู้ที่เข้มข้นขึ้นและบริการที่ปรึกษาการบริหารธุรกิจด้วยเทคโนโลยีบีไอซินฮอนเทลลิเจนซ์ (Business Intelligence) พร้อมให้ใช้งานซอฟต์แวร์ Power BI ฟรี แก่ผู้ประกอบการจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 145 กิจการ โดยตั้งเป้าช่วยสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจและช่วยเพิ่มยอดขายในกิจการได้ คิดเป็นตัวเงินเฉลี่ยกิจการละไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาทต่อปี นอกเหนือจากนี้ กสอ. ยังเร่งการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจผ่านโครงการต่าง ๆ ด้วยงบประมาณกว่า 30 ล้านบาท อาทิ โครงการส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ ERP by DIP โครงการส่งเสริม SMEs ใช้ Social Media เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ โครงการส่งเสริม SMEs ใช้ระบบ e-Supply Chain เพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจ และโครงการส่งเสริม SMEs ทำธุรกิจในรูปแบบ B2B ผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com ทั้งนี้ ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องตระหนักเสมอว่าเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ จะไม่ได้เป็นแค่ส่วนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่จะเข้ามาเป็นหัวใจสำคัญต่อกระบวนการผลิต การค้า การบริการ การวิเคราะห์ข้อมูล และกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ ที่จะช่วยให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังจะช่วยผู้ประกอบการ ลดต้นทุนในการทำการตลาด ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน และช่วยจัดระบบให้กับงานเอกสารที่จะทำให้ประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูลดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นปัจจัยเอื้อที่ส่งเสริมแนวทางในการดำเนินงานที่มีความชัดเจนส่งผลถึงการปรับกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เกิดความแข็งแกร่งทางธุรกิจได้ต่อไป **นายพรเทพ** กล่าวปิดท้าย

ด้านนายพรชัย รัตนตรัยภพ ประธานเครือข่าย DIP SMEs Network กล่าวว่า การตัดสินใจในลำดับขั้นต่อไป ๆ ไปของการดำเนินธุรกิจในขณะนี้จะไม่สามารถใช้ประสบการณ์เพียงอย่างเดียวมาเป็นตัวชี้วัดได้แล้ว แต่จะต้องอาศัยข้อมูลและสถิติต่าง ๆ มาใช้เป็นส่วนประกอบที่สำคัญ ซึ่งซอฟต์แวร์ Power BI ถือเป็นโปรแกรมที่ช่วยตอบโจทย์ให้กับทุกองค์กรได้อย่างมาก ด้วยการใช้งานที่ง่ายและค่าใช้จ่ายเพียงหลักร้อยบาทต่อเดือน สามารถวิเคราะห์ผลผลิตผลเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นผ่านหน้าจอแล้วแก้ไขปรับปรุงได้ทันที โดยภายในโปรแกรมยังสามารถเห็นได้ถึงทุกมิติขององค์กรที่จะทำให้รู้ว่าจุดใดอ่อนจุดใดแข็ง ลดเวลาในการจัดทำข้อมูล เข้าถึงการใช้งานได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา กล่าวโดยภาพรวมคือ Power BI เป็นเสมือนเลขาคีย์ที่คอยแจ้งความคืบหน้าให้ผู้ประกอบการรู้จักเตือนตัวเอง ซึ่งผลจากการตัดสินใจและการแก้ไขต่าง ๆ ที่ได้นั้นจะช่วยก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับกิจการอย่างแน่นอน

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจรายละเอียด สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร 0 2202 4525 , 0 2202 4532 หรือ www.digitalforsme.com

###

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ 0 2202 4525 , 0 2202 4532 / เผยแพร่

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชนติดต่อ

เจซีแอนด์โค พับลิครีเลชันส์- JC&CO PUBLIC RELATIONS –

ณภัทร กาญจนะจัย / +6681-355-9221 / napatk@jcpr.co.th

วัชรกร เต่าทอง /6685-098-6560/ watcharakomnta@jcpr.co.th

** MEDIA HOTLINE :02-634-3477 / 081-486-3407 ** (ฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์)